



**CHALLENGE RONDOM CIRCULAIRE ECONOMISCHE
INNOVATIES VOOR 4 VERSCHILLENDE CASES**
21-22 SEPTEMBER 2017 | 3D MAKERS ZONE | HAARLEM

TEAMS WERKEN AAN OPLOSSINGEN DOOR MIDDEL VAN:

BUSINESS CASES	MATCH MAKING
TEAM BUILDING	INSPIRATIE / KENNISUITWIJSELING
CIRCULAR DESIGN THINKING	MASTERCLASSES
AFVALSTROMEN OF WAARDESTROMEN?	
KETEN-SAMENWERKING	
INDUSTRIELE SYMBIOSE	
CIRCULAIRE ECONOMIE TRANSITIE AGENDA	
INNOVATIEVE CONCEPTEN	





CIRCULAR CREATION CHALLENGE 2017



DE CIRCULAIRE ECONOMIE BIEDT VEEL KANSEN EN HEEFT IMPACT OP BEDRIJVEN, DE OVERHEID EN DE BURGERS

Nederland heeft als doelstelling om in het jaar 2050 volledig circulair te zijn met betrekking tot onze economie. Tijdens de Circular Creation Challenge 2017 werken we toe naar innovatieve concepten met bijhorende businesscases.

De circulaire economie biedt veel kansen. Recente studies tonen aan dat jaarlijks in Nederland 7 miljard euro te besparen is op grondstoffen, dat we minimaal 15.000 banen kunnen creëren en dat we onze milieufootprint sterk kunnen verminderen. Maar hoe vertaal je die macro-economische gegevens naar handelingsperspectieven voor een onderneming? Wat kan er binnen uw bedrijf gebeuren om nu vruchten te plukken?

De Circular Creation Challenge Brengt bedrijven bij elkaar die voorheen geen contact met elkaar hadden. Via zeer concrete cases en toepassingen worden die samenwerkingsverbanden gesmeed en krijgen ze een vliegende start.

De circulaire economie biedt een nieuwe manier van zakendoen en samenwerking die bepaalde risico's zou kunnen wegnemen en kosten zou kunnen reduceren. De grootste uitdaging is om bedrijven anders te laten functioneren en om mensen anders te laten samenwerken. Daarnaast spelen ook techniek en nieuwe technologische mogelijkheden een rol tijdens de Challenge.

CREËER IN TEAMVERBAND INNOVATIEVE CIRCULAIRE OPLOSSINGEN VOOR EEN VAN DE 4 AANGEDRAGEN CASES

Na een eerste dag met masterclasses, kennissessies met experts en een cursus Circular Design Thinking kiezen de samengestelde teams een van de vier cases naar keuze. De teams werken hun innovatieve oplossing uit tot een business case en zullen de oplossing uiteindelijk presenteren aan de Circular Cleverness Board. Aan het eind van het event zullen de winnende oplossingen bekend worden gemaakt door de board. De winnende teams werken daarna samen met het bedrijf toe naar een pilot.



MAAK HET VERSCHIL

Tijdens deze Challenge brengen we deelnemers uit verschillende bedrijfsomgevingen, branches en sectoren bij elkaar. Gedreven mensen zullen tijdens de Challenge zich buigen over de 4 ingebrachte cases van de 4 verschillende partijen. Vanuit hun eigen passie en interesse bedenken zij tijdens de Challenge creatieve en innovatieve oplossingen met bijbehorende business cases en nieuwe modellen. Wat voor een rol je in een organisatie ook hebt, jij kunt het verschil maken!

Tijdens de Circular Creation Challenge brengen vier partijen vier verschillende cases in waar teams bestaande uit experts, studenten, mensen uit het bedrijfsleven en de overheid zoeken en werken aan innovatieve oplossingen en concepten. Door middel van masterclasses, kennissessies en andere programma-onderdelen krijgen de teams handvatten aangereikt om tot goede innovatieve business cases en eventuele producten te komen.



De 3D Makers Zone (Metropoolregio Amsterdam) is een officieel fieldlab voor Smart Industry. Hier komen bedrijven en kennisinstellingen doelgericht Smart Industry oplossingen ontwikkelen, testen en implementeren en dient de zone verder als een omgeving waarin mensen en bedrijven deze oplossingen leren toe te passen.



VERSCHILLENDE PARTIJEN UIT OVERHEDEN, ONDERWIJSINSTELLINGEN EN HET BEDRIJFSLEVEN GEVEN OP VERSCHILLENDE MANIEREN INVULLING AAN DE TWEEDAAGSE CIRCULAR CREATION CHALLENGE

MATCH MAKING

De Circular Creation Challenge Brengt bedrijven bij elkaar die voorheen geen contacten met elkaar hadden. Dit vergemakkelijkt de stap om samenwerkingsverbanden met elkaar aan te gaan. De teams tijdens de Circular Creation Challenge zullen ook uit verschillende personen met allen hun eigen expertise of kennis worden ingedeeld, zodat snel mooie en innovatieve concepten en business cases ontstaan.

CIRCULAR DESIGN THINKING

Tijdens de Circular Creation Challenge zullen de deelnemers een cursus Circular Design Thinking krijgen van erkende experts. Dit om de deelnemers bewust te laten worden van de circulaire economie. Deze praktische handvatten moedigen de deelnemers aan om nieuwe vragen over waardecreatie en gezondheid te stellen en circulaire principes toe te passen tijdens de Challenge.

4 CASES DOOR 4 PARTIJEN

In totaal brengen vier verschillende bedrijven, overheden of instellingen vier verschillende cases in waar de deelnemende teams tijdens de Circular Creation Challenge innovatieve oplossingen en concepten voor gaan bedenken. De winnende teams zullen door de bedrijven van de ingebrachte cases worden gestimuleerd om samen met het bedrijf het concept uit te werken tot een pilot.

KENNISUITWISSELING

In Nederland worden al veel innovatieve initiatieven ontplooid op het terrein van de circulaire economie. Maar er wordt ook vaak nog te weinig van elkaar geleerd, waardoor hetzelfde wiel met regelmaat nog eens (of vaker) wordt uitgevonden. Veel initiatieven en bijeenkomsten vinden los van elkaar plaats en er wordt niet altijd gebruikgemaakt van de kennis en eerdere ervaringen van andere sectoren, steden, regio's, bedrijven of uitvoeringsinstanties. Om te zorgen dat initiatieven van elkaar leren, is meer informatie en transparantie nodig.

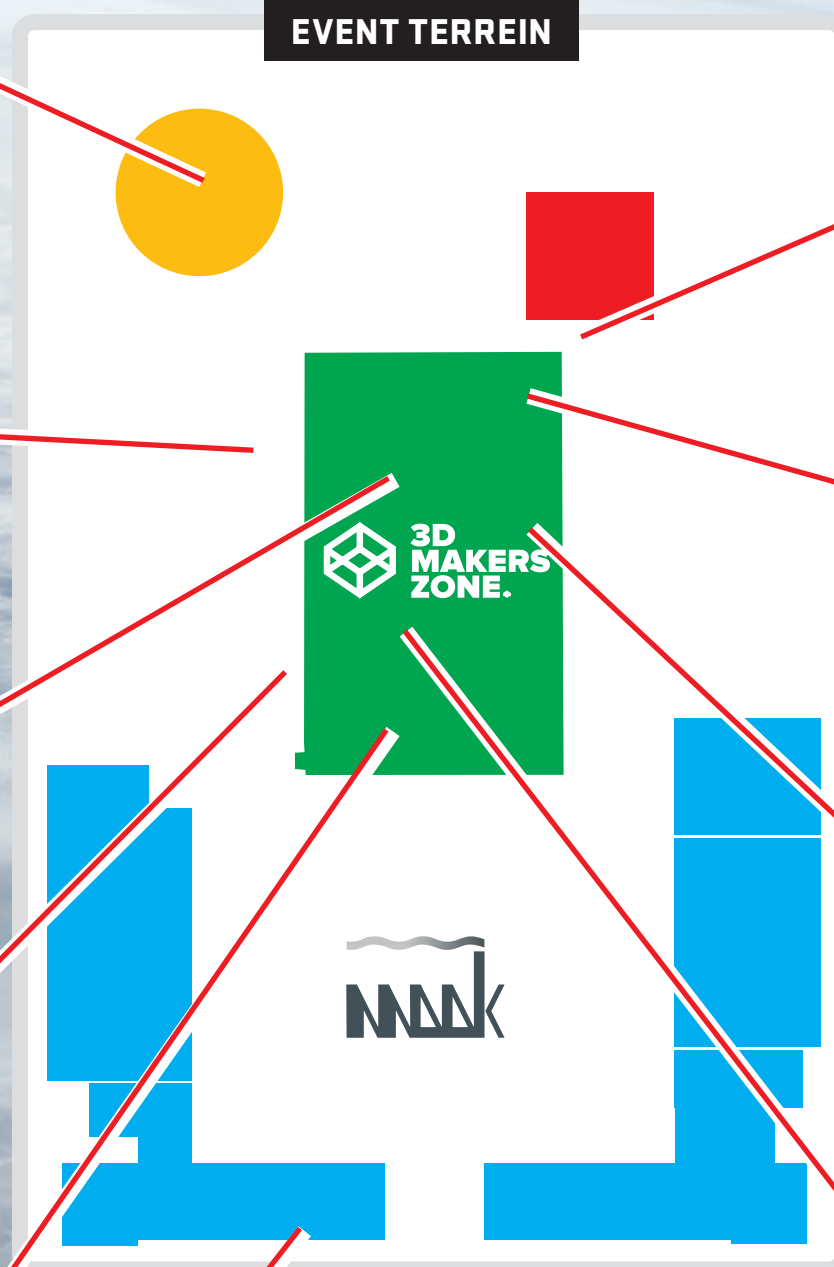
MASTERCLASSES

Tijdens de Challenge zullen verschillende masterclasses worden gegeven door experts van diverse organisaties die bijdragen aan de kennis en mindset van de deelnemende teams om tot innovatieve maar vooral ook haalbare concepten te komen.

KETEN-SAMENWERKING

De circulaire economie staat in de kinderschoenen. Koplopers hebben hun strategie klaar. Maar de ketensamenwerkingen en implementatie die nodig zijn voor opschaling, moeten nog tot stand komen.

EVENT TERREIN



INDUSTRIËLE SYMBIOSE

Tijdens de Circular Creation Challenge 2017 wordt er ook gekeken naar hergebruik van reststromen energie, water of materialen. Er is op verschillende vlakken nog veel winst te behalen bij bedrijven. Tijdens de Challenge worden verschillende bedrijven met de neus op de feiten gedrukt en wordt er gekeken naar mogelijke veranderingen die bij kunnen dragen aan verduurzaming, bijvoorbeeld door gekoppeld te worden aan andere bedrijven.

CIRCULAIR ECONOMIE TRANSITIE AGENDA

Tijdens deze tweedaagse Challenge zal er ook worden gewerkt aan de Transitie-agenda voor de Circulaire Economie van Nederland. Ook gaan we tijdens de Challenge in op bestaande wetgeving. Wetgeving kan stimuleren maar vooral ook belemmerend werken bij het streven naar een circulaire economie. Welke wetten werken belemmerend en zouden voor de tijdens de Challenge bedachte innovaties moeten worden veranderd? Overheidsbeleid zal nodig zijn om belemmeringen weg te nemen. Welke stimulerende regels kunnen worden gekoppeld aan de bedachte business cases tijdens de Challenge?

INNOVATIEVE CONCEPTEN

De verschillende teams werken tijdens de Challenge aan verschillende innovatieve concepten voor een van de vier aangebrachte cases van de vier bedrijven. Aanwezige experts maar ook aanwezige technologie zullen de deelnemers bijstaan bij de totstandkoming van nieuwe innovatieve circulaire concepten. Deze concepten zullen uiteindelijk aan het einde van dag 2 door de teams worden gepitcht aan de Circular Cleverness Board. Op basis van haalbaarheid, creativiteit en andere criteria zal door de board uiteindelijk de winnende teams worden gekozen.

BUSINESS CASES

Circulair ondernemen biedt volop kansen voor ondernemers. Tijdens de Challenge gaan we circulair denken en werken. Gedurende de Challenge ontwikkelen de teams voor een van de vier cases inzicht in de materiaalstromen in ketens, mogelijke samenwerkingspartners en komen ze tot circulaire business modellen.



CIRCULAR CREATION CHALLENGE 2017

→ UITGEBREIDE MOGELIJKHEDEN TOT DEELNAME

De verschillende onderdelen van de Circular Creation Challenge bieden u vele mogelijkheden tot sponsoring of invulling van het gehele programma of delen ervan. Maximaal 4 bedrijven krijgen de mogelijkheid om een case in te dienen die mee wordt genomen in de challenge en waar teams zich voor kunnen inschrijven.

Mocht u tevens suggesties hebben voor andere vormen van sponsoring of deelname neem dan contact op met de organisatie.

CIRCULAR CREATION CHALLENGE 2017 IN ÉÉN OOGOPSLAG

DE VERSCHILLENDE ONDERDELEN DIE ZORGEN VOOR DE
BENODIGDE KENNIS VOOR DE TWEEDAAGSE CHALLENGE

21 SEPTEMBER 2017

22 SEPTEMBER 2017

MASTERCLASSES

KENNISUITWISSELING

CIRCULAR DESIGN THINKING

BUSINESS CASES

TEAMBUILDING

PITCHES

4 INGEBRACHTE CASES DOOR 4 PARTIJEN

MATCHMAKING

KETEN-SAMENWERKING

INNOVATIEVE CONCEPTEN

CIRCULAIRE ECONOMIE TRANSITIE AGENDA

